

PROJET DE PERFORMANCE

SKI CLUB VALLOIRE



2025-2026

REVENIR À L'ESSENTIEL, VISER L'EXCELLENCE

BACK TO BASICS

UN PROJET BASÉ SUR DES CHOSES SIMPLES MAIS DE
QUALITÉ, POUR UNE PROGRESSION DURABLE ET EFFICACE

Table des matières

<i>Introduction</i>	4
<i>Diagnostic actuel du club</i>	5
Historique et ancrage local.....	5
Forces du club	6
Faiblesses / Points à améliorer	6
Opportunités.....	7
Menaces / freins potentiels	7
Analyse SWOT résumée	8
<i>Vision et ambitions du projet de performance</i>	8
Une vision claire : former des skieurs complets, autonomes et engagés	8
Une ambition collective : structurer, professionnaliser, fédérer	9
Objectifs à moyen terme (3 à 5 ans)	9
Une dynamique évolutive	9
<i>Axes stratégiques de développement</i>	10
Structuration de l'encadrement sportif.....	10
Planification et programmation annuelle	10
Suivi et développement global de l'athlète	10
Préparation physique et prévention	10
Communication et relations internes	11
Partenariats et réseau local.....	11
Cadre éducatif et charte club	11
<i>Objectifs à court, moyen et long terme</i>	12
Objectifs à court terme (dès la saison en cours – 0 à 1 an).....	12
Objectifs à moyen terme (1 à 3 ans)	12
Objectifs à long terme (3 à 5 ans)	12
<i>Outils et indicateurs de suivi</i>	13
Outils à mettre en place.....	13
Indicateurs de performance et de progression	14
<i>Charte du jeune skieur de Valloire</i>	15
<i>Conclusion du projet de performance</i>	16

Introduction

Le Ski Club de Valloire est plus qu'un simple lieu d'entraînement. C'est un espace de vie, de partage, d'apprentissage et de dépassement de soi, au cœur d'un territoire riche de traditions alpines et d'une culture sportive forte.

À l'aube d'un nouveau cycle, porté par une nouvelle direction technique, il est apparu essentiel de poser les bases d'un **projet de performance clair, cohérent et partagé**, capable de guider l'ensemble des actions du club — aussi bien sportives qu'éducatives et organisationnelles.

Ce document a pour ambition de :

- Définir une vision commune de la performance,
- Fixer des objectifs réalistes et ambitieux pour les années à venir,
- Structurer notre encadrement et nos méthodes,
- Et créer un cadre de référence pour les entraîneurs, les jeunes athlètes, les familles et le bureau du club.

Le Ski Club de Valloire a pour vocation d'accompagner chaque jeune dans son développement global : comme skieur bien sûr, mais aussi comme individu, autonome, responsable et respectueux des autres.

La recherche de la performance ne se conçoit ici ni comme une fin en soi, ni comme une pression, mais comme une quête collective de progression, d'engagement et de plaisir dans l'effort.

Nous croyons que c'est en construisant un environnement structuré, bienveillant et exigeant que nous permettrons à chacun d'exprimer pleinement son potentiel.

Ce projet est vivant : il sera évalué, adapté et enrichi chaque saison, en fonction de l'évolution des jeunes, du contexte, et des échanges constants avec tous les acteurs du club.

Diagnostic actuel du club

Avant de définir des objectifs ambitieux et des axes d'amélioration, il est essentiel de **poser** un état des lieux réaliste du Ski Club de Valloire, afin de mieux comprendre ses fondations, ses atouts, ses limites actuelles, et les opportunités qui s'offrent à lui.

Ce diagnostic s'appuie à la fois sur l'expérience de terrain, les retours des encadrants, des familles et des jeunes, ainsi que sur une analyse de l'environnement local et fédéral.

Historique et ancrage local

Le Ski Club de Valloire est profondément enraciné dans l'histoire de la station et la tradition alpine. Né dans les années 1930, en parallèle du développement de l'école de ski, il s'est très vite tourné vers la pratique compétitive et l'organisation d'événements sportifs d'envergure.

Depuis sa création officielle après la Seconde Guerre mondiale, le club a su construire une relation durable avec la commune et s'imposer comme un acteur majeur du ski de compétition en Maurienne. Il a formé de nombreux athlètes de haut niveau, dont plusieurs ont marqué l'histoire du ski français :

- Alain Feutrier, membre de l'équipe de France, multiple participant aux Jeux Olympiques, champion de France de slalom géant en 1991.
- Céline Martin, 6^e place au championnat du monde junior de slalom en 1997.
- Jean-Baptiste Grange, champion du monde de slalom (2009 et 2015), plusieurs fois vainqueur en Coupe du Monde.
- Théo Lopez champion de France de slalom 2025
- Paul Silvestre, Alexandre Galy et Thibault Noraz, membres des équipes de France de ski saison 2025/2026 groupes Coupe d'Europe et Relève.

Le club s'est également distingué par la qualité de son organisation, en accueillant au fil des années des championnats de Savoie, de France, des Coupes d'Europe et même des Coupes du Monde sur le domaine de la Sétaz.

Aujourd'hui, cette histoire riche constitue un socle solide et légitime pour porter une nouvelle dynamique sportive. Elle inspire les générations actuelles et futures dans une recherche constante de progression, de passion et de performance.

Forces du club

- **Environnement naturel idéal** : le domaine skiable de Valloire offre une grande diversité de terrains, adaptés à l'apprentissage technique comme à la performance, notamment pour le slalom et le géant.
- **Encadrement technique engagé** : l'équipe d'entraîneurs est investie et compétente, avec une volonté d'apporter un cadre structurant, pédagogique et adapté à chaque catégorie.
- **Soutien de la commune et reconnaissance locale** : la municipalité reste un partenaire fidèle du club, apportant un appui logistique, matériel et institutionnel précieux.
- **Culture historique forte** : la renommée du club, ses résultats passés, et son implication dans l'organisation de compétitions prestigieuses lui confèrent une légitimité sportive et une image de sérieux.
- **Potentiel de développement important** : avec une nouvelle direction technique, une dynamique de restructuration et des bases solides, le club dispose de leviers concrets pour se professionnaliser davantage.

Faiblesses / Points à améliorer

- **Évolution de l'engagement des jeunes** : une partie de la nouvelle génération semble moins investie dans la pratique compétitive, avec des attentes différentes vis-à-vis de l'effort, de la discipline et de la régularité à l'entraînement.
 - **Implication associative des familles en recul** : on observe une baisse de la participation parentale dans la vie du club (bénévolat, accompagnement, soutien logistique), ce qui fragilise certaines organisations (déplacements, événements...).
 - **Manque de structuration pédagogique** : l'absence de référentiel technique commun ou de continuité clairement définie entre les catégories rend difficile une progression fluide et cohérente.
 - **Suivi individuel hétérogène** : le manque de temps, d'outils et de formalisation limite la possibilité d'un accompagnement personnalisé des jeunes, tant sur le plan technique que physique ou mental.
 - **Communication interne perfectible** : les objectifs de la saison, les critères de sélection, ou encore les attentes vis-à-vis des jeunes et des familles ne sont pas toujours exprimés ou compris de manière uniforme.
-

Opportunités

Le Ski Club de Valloire dispose aujourd'hui de nombreux leviers pour enclencher une nouvelle dynamique et renforcer son positionnement en tant que structure formatrice de référence.

- **Nouvelle direction technique et nouveau bureau** : l'arrivée conjointe d'une équipe d'encadrement renouvelée et d'un bureau impliqué offre une véritable opportunité de redéfinir les priorités, d'instaurer un cadre de travail plus structuré et d'insuffler une vision commune à long terme.
- **Volonté de professionnalisation** : une vraie opportunité existe pour structurer les méthodes de travail (planification, suivi individualisé, bilans réguliers), formaliser les contenus techniques et mettre en place des outils d'évaluation.
- **Dynamique territoriale favorable** : le soutien de la mairie, la renommée de la station, et la visibilité des événements passés constituent un socle fort pour valoriser l'image du club et attirer de nouveaux partenaires.
- **Patrimoine sportif reconnu** : l'héritage du club (résultats, champions formés, organisation d'événements de haut niveau) offre une légitimité naturelle pour motiver les jeunes et fédérer autour d'un projet ambitieux.
- **Possibilités de partenariats renforcés** : avec les commerçants, les structures locales ou les institutions sportives (comité, FFS), le club peut développer des collaborations durables au service du projet sportif.
- **Ouverture aux nouvelles approches d'entraînement** : intégration progressive de la préparation physique spécifique, de l'évaluation des progrès techniques, de l'accompagnement mental, pour enrichir la formation des jeunes.

Menaces / freins potentiels

Le développement du Ski Club de Valloire peut être freiné par plusieurs facteurs externes ou internes, qui nécessitent d'être identifiés pour mieux anticiper les actions à mettre en place :

- **Évolution des priorités chez les jeunes** : une baisse de motivation générale pour l'entraînement intensif et la compétition se fait sentir, rendant plus difficile l'engagement à long terme dans une démarche de performance.
- **Désengagement associatif des familles** : la participation parentale, historiquement forte, tend à diminuer, fragilisant l'organisation des événements, des déplacements ou du soutien quotidien.
- **Concurrence entre clubs ou structures voisines** : certains jeunes peuvent être attirés par des clubs perçus comme plus compétitifs ou mieux structurés, ce qui peut nuire à la fidélisation et au maintien d'un bon niveau général.
- **Conditions météorologiques instables** : les aléas climatiques de plus en plus fréquents (manque de neige, températures douces) réduisent les jours d'entraînement effectif, notamment en début ou fin de saison.
- **Ressources humaines limitées** : la difficulté à recruter ou à pérenniser des entraîneurs qualifiés et disponibles constitue un risque pour la stabilité et la qualité de l'encadrement.

- **Manque de clarté perçue du projet club** : sans une communication claire et continue autour de la vision et des objectifs du club, il peut être difficile de mobiliser durablement jeunes, familles et partenaires.

Analyse SWOT résumée

FORCES	FAIBLESSES
Domaine skiable varié et exigeant	Engagement en baisse chez les jeunes
Encadrement technique motivé et compétent	Participation associative des familles en recul
Soutien actif de la commune	Manque de structuration pédagogique entre les catégories
Histoire sportive riche et légitime	Suivi individualisé irrégulier
Réputation dans l'organisation d'événements	Communication interne parfois floue

OPPORTUNITÉS	MENACES / FREINS
Nouvelle direction technique et bureau impliqué	Baisse d'engagement des jeunes
Volonté de professionnalisation du projet sportif	Désengagement des familles
Patrimoine sportif valorisable pour l'image du club	Concurrence avec d'autres structures
Intégration de nouvelles approches d'entraînement	Climat de plus en plus instable
Contexte local propice aux partenariats	Difficulté à fidéliser les entraîneurs qualifiés

Vision et ambitions du projet de performance

Le Ski Club de Valloire entre aujourd'hui dans une nouvelle phase de son développement, avec une volonté affirmée de structurer durablement son fonctionnement, de renforcer la qualité de son encadrement, et de redonner du sens à la pratique compétitive chez les jeunes.

Une vision claire : former des skieurs complets, autonomes et engagés

Notre objectif n'est pas uniquement de former des champions, mais avant tout de former des skieurs complets, techniquement, physiquement, mentalement qui développent également des qualités humaines fortes : engagement, respect, autonomie, goût de l'effort.

La performance n'est pas une fin en soi, mais un levier éducatif. Elle est au service du développement de l'enfant et de l'adolescent, et elle se construit dans le temps, avec rigueur, exigence et plaisir.

Le club souhaite créer un environnement dans lequel chaque jeune :

- Comprend ce qu'il fait et pourquoi il le fait,
- Progrèsse à son rythme mais dans une dynamique ambitieuse,
- Prend du plaisir à s'entraîner, à performer et à évoluer au sein d'un collectif.

Une ambition collective : structurer, professionnaliser, fédérer

La nouvelle dynamique portée par l'encadrement et le bureau s'appuie sur plusieurs piliers :

1. **Structurer l'encadrement et les contenus**
Mettre en place une planification annuelle, des cycles clairs, des progressions cohérentes entre les catégories, et des outils de suivi partagés.
2. **Professionnaliser le fonctionnement du club**
Formaliser les objectifs, créer une charte éducative et sportive, instaurer des bilans réguliers avec les jeunes, et améliorer la communication interne.
3. **Redonner du sens à l'investissement**
Rétablir une culture de l'effort, de la progression et de la responsabilité, en adaptant l'encadrement aux profils actuels des jeunes générations.
4. **Renforcer la cohésion autour du projet club**
Fédérer les jeunes, les entraîneurs, les membres du bureau et les familles autour d'une vision commune, claire et motivante.

Objectifs à moyen terme (3 à 5 ans)

D'ici 3 à 5 saisons, le Ski Club de Valloire ambitionne de :

- Rehausser le niveau général de ses jeunes dans toutes les catégories.
- Fidéliser un plus grand nombre de skieurs jusqu'en U18.
- Accompagner régulièrement des athlètes vers des structures fédérales (Comité, Pôles).
- Être reconnu comme un **club formateur structuré, exigeant et bienveillant**.
- Consolider un **cadre de travail stable**, où les entraîneurs peuvent s'inscrire dans la durée.

Une dynamique évolutive

Ce projet n'est pas figé : il est pensé comme un cadre évolutif, à ajuster en fonction des retours du terrain, de la progression des jeunes, et des échanges réguliers entre le staff, le bureau et les partenaires.

Il pose les bases d'un projet de club durable, au service du développement sportif, humain et collectif des jeunes de Valloire.

Axes stratégiques de développement

Pour transformer la vision en réalité, le Ski Club de Valloire s'appuie sur plusieurs axes stratégiques complémentaires. Ces axes guideront les actions de l'encadrement, du bureau, et des partenaires tout au long de la saison, avec pour objectif la progression durable des jeunes et le renforcement du cadre club.

Structuration de l'encadrement sportif

- Clarifier les rôles de chaque membre de l'encadrement.
- Favoriser la stabilité de l'équipe technique dans le temps.
- Développer une culture d'équipe entre les coachs (réunions régulières, partage d'objectifs, feedbacks croisés).
- Former en interne les jeunes encadrants ou anciens athlètes souhaitant s'impliquer dans la vie du club.
- Mettre en place une grille de compétences par catégorie (U10 à U18) pour harmoniser les apprentissages.

Planification et programmation annuelle

- Construire une périodisation de l'année en fonction des objectifs (technique, physique, compétition).
- Harmoniser les contenus d'entraînement entre les groupes pour garantir une continuité pédagogique.
- Adapter la charge d'entraînement aux âges et aux périodes (alternance ski, préparation physique, récupération).
- Mettre en place un planning saisonnier visible et compréhensible pour les jeunes et les familles.
- Organiser des bilans réguliers (trimestriels ou semestriels) pour ajuster les contenus.

Suivi et développement global de l'athlète

- Mettre en place un suivi individualisé (profil technique, progrès, axes de travail).
- Intégrer les dimensions tactique, technique, physique, mentale dans la formation.
- Utiliser des outils simples d'évaluation et de progression (fiches de suivi, bilans vidéo, feedbacks oraux...).
- Sensibiliser les jeunes à l'hygiène de vie (sommeil, nutrition, récupération).
- Promouvoir une culture de l'autonomie et de la responsabilisation.

Préparation physique et prévention

- Intégrer des séances de préparation physique tout au long de la saison.
- Adapter les contenus aux âges et aux objectifs (mobilité, gainage, coordination, puissance...).

- Prévenir les blessures par des routines de mobilité, de récupération, et de renforcement ciblé.
- Travailler sur les réflexes archaïques et la posture pour améliorer l'efficacité motrice.
- Proposer des temps forts hors neige (stages de préparation, randonnées, multisports...).

Communication et relations internes

- Améliorer la clarté et la fréquence des informations transmises aux familles (mail, WhatsApp, plateforme partagée...).
- Présenter clairement les objectifs de saison, les attendus par catégorie, et les critères de sélection.
- Organiser des temps d'échange réguliers avec les parents (réunions de début de saison, bilans individuels...).
- Valoriser les progrès et l'implication des jeunes (mises en avant, retours positifs...).
- Instaurer un esprit club fondé sur le respect, l'implication et le collectif.

Partenariats et réseau local

- Renforcer les relations avec la mairie, l'office du tourisme et les acteurs locaux de la station.
- Développer les partenariats avec les commerçants, entreprises et mécènes pour soutenir le projet sportif.
- Valoriser l'image du club à travers les réseaux sociaux, les événements et les résultats des jeunes.
- Créer des passerelles avec les structures fédérales (Comité, FFS) pour favoriser l'accession des jeunes aux niveaux supérieurs.

Cadre éducatif et charte club

- Rédiger une charte du jeune skieur, à faire signer en début de saison, pour poser un cadre clair (respect, ponctualité, engagement, comportement...).
- Mettre en place des règles de vie simples, cohérentes et appliquées dans toutes les catégories.
- Sensibiliser les jeunes aux valeurs fondamentales du sport : respect, effort, solidarité, humilité.
- Responsabiliser les jeunes à travers des missions dans la vie du club (préparation du matériel, aide aux plus jeunes...).
- Favoriser l'émergence d'un esprit de groupe positif, essentiel à la performance et à l'épanouissement.

Objectifs à court, moyen et long terme

Pour donner du sens et de la cohérence à l'action du club, il est essentiel de se fixer des objectifs par étapes, réalistes et progressifs, en lien avec les moyens humains, matériels et structurels disponibles. Ces objectifs doivent permettre de mobiliser l'ensemble des acteurs du club autour d'une dynamique partagée.

Objectifs à court terme (dès la saison en cours – 0 à 1 an)

Structuration et relance de la dynamique club :

- Mettre en place une planification annuelle claire pour chaque groupe.
- Instaurer des réunions d'équipe régulières entre entraîneurs et avec le bureau.
- Rédiger et faire adopter une charte du jeune skieur.
- Clarifier les critères de sélection et de participation aux compétitions.
- Améliorer la communication interne avec les familles (mailings, groupes dédiés, points réguliers).
- Créer des outils de suivi individuel simples (fiches ou carnets d'objectifs, bilans en fin de cycle).
- Renforcer la présence et l'image du club sur les réseaux et dans la station.

Objectifs à moyen terme (1 à 3 ans)

Consolidation de la formation et montée en qualité de l'encadrement :

- Assurer une continuité pédagogique cohérente entre les catégories (U10 à U18).
- Proposer un accompagnement individualisé structuré (technique, physique, mental).
- Développer des temps forts club dans la saison (stages, rassemblements, événements communs).
- Former des référents par groupe avec des responsabilités claires.
- Mettre en place une préparation physique annuelle progressive.
- Améliorer la fidélisation des jeunes dans les catégories U14 et U16.
- Stabiliser l'équipe technique sur plusieurs saisons pour garantir la qualité et la continuité du suivi.

Objectifs à long terme (3 à 5 ans)

Positionner le club comme une structure formatrice de référence en Maurienne :

- Augmenter la part de jeunes intégrant des structures fédérales ou régionales (Comité, Pôles...).
- Avoir une majorité de jeunes en progression constante selon des critères techniques et physiques définis.
- Consolider un cadre de formation reconnu, attractif pour les familles, les entraîneurs et les partenaires.

- Développer un réseau de partenaires durables pour soutenir financièrement et matériellement le projet sportif.
- Être reconnu comme un club structuré, exigeant et bienveillant, garantissant un bon équilibre entre performance, plaisir et éducation.

Outils et indicateurs de suivi

Le suivi régulier est une condition essentielle pour assurer la cohérence, la continuité et l'efficacité du projet de performance. Il permet d'objectiver les progrès réalisés, d'identifier les freins et de réajuster les contenus d'entraînement et les priorités de manière réactive.

Outils à mettre en place

1. Planification annuelle et hebdomadaire

- Outil de base pour visualiser la saison par cycles (neige, physique, stages, compétitions).
- Planning hebdomadaire partagé avec les groupes.

2. Fiches ou carnets de suivi individuel

- Suivi des objectifs techniques, physiques et comportementaux.
- Bilan individuel en fin de trimestre ou de cycle.
- Support d'échange entre jeunes et entraîneurs.

3. Grilles d'évaluation technique

- Par discipline (slalom, géant) et par niveau.
- Référentiel d'observation et de progression.

4. Réunions techniques

- Réunions régulières entre entraîneurs pour faire le point sur les groupes, les contenus, les adaptations nécessaires.
- Points avec le bureau pour assurer le lien entre projet sportif et pilotage associatif.

5. Bilans collectifs et individuels

- À la fin de chaque période importante (stage, cycle de préparation, bloc compétition).
- Avec feedback technique, état de forme, état d'esprit, axes de progression.

6. Outils de communication

- Groupe WhatsApp par catégorie / Mailing hebdomadaire.
- Documents partagés (planning, infos stages, feuilles de route).
- Réseaux sociaux pour valoriser les actions du club.

Indicateurs de performance et de progression

DIMENSION	INDICATEURS DE SUIVI
Technique	Évolution sur les grilles d'évaluation technique – Validation des objectifs par cycle
Physique	Présence aux séances – niveau de forme en début/fin de saison – tests simples de base (gainage, mobilité, explosivité)
Engagement	Assiduité – ponctualité – attitude à l'entraînement – investissement personnel
Fidélisation	Taux de maintien des jeunes dans le club d'une saison à l'autre – présence aux stages – implication dans la vie du groupe
Encadrement	Nombre de réunions d'équipe – stabilité des entraîneurs – retours qualitatifs des jeunes et du bureau
Structure club	Nombre de partenaires actifs – retours des familles – qualité de la communication interne – respect des plannings

L'objectif n'est pas de tout quantifier, mais de donner des repères concrets pour guider les décisions, repérer les évolutions positives ou les points d'alerte, et surtout ancrer le projet dans une dynamique d'amélioration continue.

Charte du jeune skieur de Valloire

La charte du jeune skieur pose le cadre éducatif et comportemental attendu de chaque licencié du Ski Club de Valloire. Elle incarne **les** valeurs fondamentales du club : respect, engagement, humilité, esprit d'équipe et plaisir dans l'effort.

Chaque jeune qui intègre le club s'engage à respecter cette charte, sur les skis comme en dehors, dans une logique de progression personnelle mais aussi de cohésion collective.

- 1. Toujours poli, je suis.** Je dis bonjour, merci, au revoir. Le respect commence par les mots, avec les coaches, les bénévoles, les autres skieurs et tous ceux que je croise.
- 2. Ponctuel, je reste.** J'arrive à l'heure, prêt, équipé. Un bon skieur respecte le temps des autres et montre qu'il est engagé.
- 3. Le matériel, je respecte.** Je prends soin de mes skis, de mes bâtons, du local, du bus, des pistes... Un bon matériel, c'est un bon entraînement !
- 4. Toujours attentif, je suis.** J'écoute les consignes et je pose des questions si je ne comprends pas. L'écoute, c'est la base de la progression.
- 5. Le collectif avant tout.** Je soutiens les autres, je ne me moque jamais, je tire tout le groupe vers le haut. On est une équipe, pas des concurrents.
- 6. Je donne le meilleur de moi-même.** Peu importe le niveau, je m'applique, je progresse, je ne triche pas. Ce n'est pas le résultat qui compte, c'est l'effort.
- 7. Je reste humble.** Quand je réussis, je ne me vante pas. Quand je rate, je garde la tête haute. Le ski, comme la vie, c'est fait de hauts et de bas.
- 8. Je m'adapte aux conditions.** Froid, brouillard, chute ou changement de programme... je reste positif. Le bon skieur reste solide, peu importe la météo.
- 9. La sécurité, toujours en tête.** Je connais les règles sur les pistes, je reste maître de ma vitesse, je respecte les autres. On est là pour s'amuser, pas pour se blesser.
- 10. Fier d'être au club, je suis.** Je porte les couleurs du club avec fierté, je montre l'exemple. Sur les skis comme en dehors, je suis l'image du Ski Club.

Conclusion du projet de performance

Ce projet de performance marque une nouvelle étape pour le Ski Club de Valloire. Il formalise une volonté collective de reconstruire un cadre structurant, exigeant et bienveillant, capable de répondre aux réalités du terrain tout en préparant l'avenir du club et de ses jeunes.

Il ne s'agit pas d'un simple document figé, mais d'un outil vivant, pensé pour être adapté, enrichi et partagé chaque saison en fonction des retours du terrain, des évolutions du contexte, et des besoins des jeunes que nous accompagnons.

À travers une vision claire, des axes de travail concrets, des objectifs progressifs et des valeurs éducatives fortes, ce projet ambitionne de :

- redonner du sens à l'engagement sportif,
- remettre le plaisir, l'effort et la progression au cœur de la pratique,
- créer un environnement sain, cohérent et motivant pour tous les licenciés,
- fédérer l'ensemble des acteurs du club autour d'une ambition commune.

Nous sommes convaincus que c'est par la rigueur, la clarté, la bienveillance et la continuité que nous pourrions offrir aux jeunes de Valloire les meilleures conditions pour s'épanouir en tant que skieurs... et en tant que personnes.

Ce projet n'est qu'un point de départ. Sa réussite dépendra de notre capacité à travailler ensemble, à communiquer, à nous remettre en question, et surtout à croire en ce que nous construisons.

